

OPORTUNIDADES DE NEGOCIO: PROCESAMIENTO DE QUINOA



El consumo de proteínas vegetales a aumentados en un 15% a nivel mundial. El consumo anual de quínoa en Chile es de 0,02 kg/habitante.

Superalimento por sus aporte en proteína vegetal, omega 6, vitamina B, E y C. Se adapta a condiciones de sequia.

producir 1 kilo por hectárea es de \$1.280.- y su venta por kilo es de \$3.000 a \$8.000 por kilo. Principal competidor Perú y Bolivia.



ANTECEDENTES

TENDENCIAS DE CONSUMO Y PRECIOS DE VENTA

El mercado de proteínas vegetales se encuentra en crecimiento por las nuevas tendencias de alimentos saludables y la preocupación por el proceso de producción industriales de carne.

Se estima que el mercado global de las proteínas vegetales es de 16 millones de millones de dólares, con una tasa de crecimiento de aproximadamente un 15%.

Los datos de consumo de quínoa a nivel internacional muestran un alto potencial de crecimiento y potencial de reemplazo de productos como el arroz y proteínas de origen animal. El valor en el retail va de los \$3.500 a \$8.000 por kilo. En el caso de alimentos procesados (ej.: hamburguesas de quino) tienen un valor promedio de \$12.000 Kilo.



OPORTUNIDAD: VALOR DE PRODUCCIÓN, NIVEL Y COMPLEJIDAD DE INVERSIÓN

La primera oportunidad que se presenta, es que agricultores vean los beneficios de producir quínoa en la provincia del Limarí, ya que es reconocida por su variedad genética y capacidad de adaptarse a condiciones climáticas variadas como condiciones de sequía, permite su cultivo en lugares con acceso limitado al agua.

El procesamiento de quínoa requiere inversión, sin embargo, en la actualidad CEAZA cuenta con una planta piloto de producción a escala industrial en Río Hurtado para la selección y procesamiento de los granos de la quínoa. La cual puede ser utilizada a través de iniciativas privadas individuales o asociaciones colaborativas. De acuerdo a los antecedentes provistos por CEAZA, considerando un esquema de producción semi-industrial, el costo de producción por kilo en la zona es de \$1.281. (incluye insumos, producción, HH y escarificado)



El principal problema competitivo son los bajos precios de producción de quínoa en Perú y Bolivia, representando el 70% del total de quínoa exportada a nivel global (datos FAO).