

## Diagnóstico – Características del Territorio

### Resumen Ejecutivo

El contexto actual de cambio climático, asociado a la disminución de la disponibilidad del recurso hídrico y conflictos para su uso y gestión, constituye una amenaza para diversos sectores productivos de la Región de Coquimbo, especialmente en los sectores de agricultura de bajo riego y minería. En la industria del turismo también se observan potenciales amenazas, que tienen que ver con el deterioro de la imagen de la región a causa de contaminación o conflictos medioambientales. Lo anterior se traduce en cada vez una mayor preocupación tanto a nivel de industrias como de consumidores por la sustentabilidad y el cuidado del medio ambiente.

En Turismo, iniciativas como la Distinción en Turismo Sustentable de Sernatur permiten diferenciar a empresas que entregan servicios turísticos sustentables, diferenciándolas de sus competidores y garantizando a los turistas el compromiso de la empresa con los pilares de sustentabilidad.

En la industria de alimentos también se observa un movimiento hacia prácticas más sustentables, principalmente motivadas por la necesidad de ajustarse a un contexto caracterizado por mayor conciencia medioambiental y la existencia de nuevas limitantes asociadas al cambio climático, como la escasez hídrica.

A la vez, existe mayor interés de los consumidores respecto a temas de sustentabilidad. Un estudio de Sernac y Fundación Chile<sup>1</sup> realizado en 2017 señala que 3 de cada 10 consumidores considera la sustentabilidad como el tercer criterio más relevante en la decisión de compra, después del precio y la calidad del producto.

## Dinámicas Regionales de Emprendimiento

De acuerdo con datos del Observatorio de Emprendimiento Regional de la Universidad del Desarrollo<sup>2</sup>, la Región de Coquimbo se encuentra en el noveno lugar del índice MIDECO, el cual mide el estado del ecosistema de emprendimiento de cada región a través de distintas variables. Uno de los puntos críticos del índice MIDECO para la región de Coquimbo corresponde a la **percepción de oportunidades de emprendimiento**. Por otra parte, se considera que la región cuenta con un ecosistema altamente tolerante al fracaso y con buenas capacidades para producir nuevos productos.

En relación a lo anterior, la brecha que busca abordar este proyecto corresponde a la de “Percepción de oportunidades de emprendimiento”. en las industrias de alimentos y turismo. El proyecto busca aumentar esta percepción de oportunidades a través de la detección por parte de un panel experto de oportunidades de negocio en los sectores previamente mencionados y de la difusión de estas oportunidades, de manera de llegar a la mayor cantidad posible de potenciales emprendedores a nivel local.

Lo que se busca en específico es convertir las amenazas en oportunidades, tomando como base la creación de grupos de trabajo técnicos que sean capaces de vincular de manera efectiva información sobre nuevos

<sup>1</sup> Fundación Chile, Sernac, Cadem. Informe Final. Estudio Cuantitativo de Sustentabilidad (Julio 2017). <https://fch.cl/wp-content/uploads/2018/05/Informe-Final-Estudio-Cuantitativo-Sustentabilidad-1.pdf>

<sup>2</sup> UDD, MIDECO Coquimbo 2018 <https://ober.udd.cl/files/2018/07/MIDECO-Coquimbo-2018.pdf>

mercados y tecnologías con las condiciones productivas de la Provincia del Limarí. Para esto se articularán un grupo de expertos en ámbitos específicos de los sectores de turismo y alimentos con actores pertenecientes al territorio, para de esta forma lograr identificar oportunidades realistas y acotadas a las condiciones locales de producción.

## Contexto Económico Local

En términos productivos, el Valle del Limarí se caracteriza por contar con la mayor producción agrícola de la región de Coquimbo, destacando la producción de uva de mesa, cítricos y paltas. Además, el valle cuenta con una incipiente actividad turística.

Dentro de las necesidades detectadas a nivel regional, se encuentran:

- Sensibilizar a los empresarios del sector en el aporte que la innovación en procesos podría tener en la productividad.
- Aprovechar la problemática de escasez del agua para desarrollar tecnologías de riego ajustadas a la realidad regional.
- Apoyar la comercialización de los micro y pequeños productores, específicamente entre ellos y las empresas intermediarias que compran la producción.

## Innovación Agraria

De acuerdo con la Agenda de Innovación Agraria Territorial<sup>3</sup>, los principales rubros donde se debe realizar acciones de innovación agraria en el Valle del Limarí corresponden a los siguientes: aceite de oliva, hortalizas, nogales, apicultura, ganadería caprina, mandarinas y naranjas. A la vez, en el Plan Limarí-Choapa 2016-2018<sup>4</sup> impulsado por el Gobierno Regional de Coquimbo, menciona como una de las oportunidades de desarrollo del territorio, la **demandas de nuevos bienes alimenticios**.

La demanda creciente por alimentos naturales y sanos, y el auge la gastronomía gourmet dan cuenta de la evolución en el mercado de alimentación. El territorio que aborda el Plan Limarí-Choapa cuenta con recursos, conocimientos, prácticas y capacidades para responder a estas demandas, a través de productos tales como carnes de cabrito o quesos de cabra, conservas de productos típicos, vinos de calidad premium y piscos reconocidos internacionalmente.

## Turismo

El Plan Nacional de Desarrollo Turístico Sustentable 2014-2018 contempla acciones específicas asociadas tanto a la promoción nacional e internacional de la oferta de turismo sustentable en la región, como respecto a la diversificación de experiencias turísticas asociadas a distintos tipos de atractivos que ofrece la región (turismo astronómico, rutas turísticas, entre otros).

---

<sup>3</sup> Para más información revisar <http://www.fia.cl/wp-content/uploads/2018/03/Agenda-Coquimbo2.pdf>

<sup>4</sup> GORE Coquimbo, Subsecretaría de Desarrollo Regional y Administrativo. Plan Limarí Choapa 2016-2018 [http://territoriosdeconvergencia.subdere.gov.cl/files/doc\\_zonas\\_rezagadas/Plan%20de%20Desarrollo%20Territorio%20Limari-Choapa%202016-2018.pdf](http://territoriosdeconvergencia.subdere.gov.cl/files/doc_zonas_rezagadas/Plan%20de%20Desarrollo%20Territorio%20Limari-Choapa%202016-2018.pdf)

Programa desarrollado por:

En la Provincia del Limarí, se considera como destino emergente y de intereses especiales el parque Nacional Fray Jorge, el cual, según el Plan de Acción de Turismo ya citado, debe orientar su desarrollo a turismo de intereses especiales, turismo rural, enológico y del pisco, ecoturismo y astroturismo. Este destino es el único de la provincia que destaca en este plan de acción.

De acuerdo con el Plan de Acción del Sector Turismo de la región<sup>5</sup>, Las brechas identificadas corresponden a:

- Bajo número de visitas
- Insuficiencia de infraestructura habilitante y de difusión para motivar más visitas.

En la provincia del Limarí se observan los siguientes problemas:

- La infraestructura rural no es suficiente para avanzar en el uso de nuevas tecnologías, por ejemplo, debido a problemas con líneas telefónicas o cortes de luz.
- Se considera que existe priorización de la provincia de Elqui en la industria del turismo.

El Plan Limarí-Choapa 2016-2018<sup>6</sup> menciona como una de las oportunidades de desarrollo del territorio, el interés por turismo especial, que brinde experiencias distintas al turismo “de sol y playa”. Lo anterior tiene que ver con una mayor valoración y oportunidades de desarrollo asociadas al turismo de intereses especiales, especialmente en términos de turismo rural, patrimonial y gastronómico.

## **Barreras y Facilitadores para la Innovación – Provincia de Limarí**

De acuerdo con la caracterización del tejido empresarial, parte del diagnóstico para la elaboración de la Estrategia Regional de Innovación de Coquimbo (2012), se definen como principales barreras para la innovación las siguientes:

- Carencia de carreteras acondicionadas para el acceso de turistas, proveedores y transporte de productos agrícolas desde los fundos hacia el mercado.
- Altos costos de entrega de productos agrícolas por la lejanía de los mercados de destino.
- Desconocimiento de los empresarios de la oferta de innovación disponible en la región.
- Los actores que ofertan innovación se acercan a las empresas para ofrecer cosas puntuales y asociadas a la coyuntura. No se ofrecen servicios sistemáticos y estables.
- Centralización de trámites administrativos en La Serena, que dificulta realizarlos a empresarios de PYMES de zonas alejadas.
- Centralización de oferta educacional y formativa en La Serena, lo que dificulta el acceso a capacitación en provincias más alejadas.

---

5 Plan de Acción Región de Coquimbo, Sector Turismo 2014-2018. <https://www.sernatur.cl/wp-content/uploads/2018/10/Plan-de-Accio%CC%81n-Coquimbo.pdf>

6 GORE Coquimbo, Subsecretaría de Desarrollo Regional y Administrativo. Plan Limarí Choapa 2016-2018 [http://territoriosdeconvergencia.subdere.gov.cl/files/doc\\_zonas\\_rezagadas/Plan%20de%20Desarrollo%20Territorio%20Limari-Choapa%202016-2018.pdf](http://territoriosdeconvergencia.subdere.gov.cl/files/doc_zonas_rezagadas/Plan%20de%20Desarrollo%20Territorio%20Limari-Choapa%202016-2018.pdf)

Programa desarrollado por:

A la vez, se manifiestan como facilitadores para la innovación los siguientes elementos:

- Existencia de patrimonio cultural local (gastronomía tradicional, rutas especiales como valle el encanto, lapislázuli, combarbalita).
- Patrimonio cultural existente, aunque desconocido fuera de la provincia.
- Oportunidades de desarrollo asociadas al uso de TIC, para acceder a información de los actores de oferta de innovación y de transferencia de tecnología.
- Percepción de motivación en los empresarios locales para mejora de sus productos y servicios a través de innovación.

Proyecto apoyado por



Co-ejecutan



Organiza



Apoyan



Programa desarrollado por:



Negocios Reverdes – Provincia del Limarí  
[www.negociosreverdes.cl](http://www.negociosreverdes.cl)  
[reverdes@phibrand.com](mailto:reverdes@phibrand.com)